

令和 2年 4月13日

株式会社 荒正

弊社は、2030年までに、以下の目標の通り「年間の一次エネルギー消費量が正味（ネット）でゼロとなる住宅（ZEH）」の普及に努めます。

注文-新築注文戸建住宅 建売-新築建売戸建住宅 既存改修-既存戸建住宅の改修 単位（戸）

		2016年度(平成28年度)		2017年度(平成29年度)		2018年度(平成30年度)		2019年度 (平成31・令和元年度)		2020年度(令和2年度)	
		実績		実績		実績		実績		普及目標	
		件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合		
ZEH	注文	1	100%	0	0%	0	0%	1	20%	25%	%
	建売										
	既存改修										
	合計	1	100%	0	0%	0	0%	1	20%	25%	%
Nearly ZEH	注文	0	0%	0	0%	1	34%	3	60%	25%	%
	建売										
	既存改修										
	合計	0	0%	0	0%	1	34%	3	60%	25%	%
ZEH Oriented	注文					0	0%	0	0%	0%	%
	建売										
	既存改修										
	合計					0	0%	0	0%	0%	%
ZEH シリーズ の合計	注文	1	100%	0	0%	0	0%	4	80%	25%	%
	建売										
	既存改修										
	合計	1	100%	0	0%	1	34%	4	80%	50%	%
戸建住宅 全体の 合計	注文	1	100%	1	100%	3	100%	5	100%		%
	建売										
	既存改修										
	合計	1	100%	1	100%	1	100%	5	100%	100%	%